

GRAFICA

con Adobe **Photoshop** e Adobe **Illustrator**

PROGRAMMA

Durata: 30 ore suddivise in 15 sessioni da 2 ore.

Modalità e contenuto: Durante le lezioni i software verranno analizzati in ogni loro funzionalità, con esempi pratici utili alla comprensione delle meccaniche di base, che saranno rinforzati da esercitazioni appositamente strutturate per i corsisti.

Ogni sessione sarà dedicata alla realizzazione di un elaborato grafico:

1° sessione: Teoria Colore e risoluzione - Introduzione Photoshop

2° sessione: Composizione Fantasy

3° sessione: Ritocco fotografico di paesaggio

4° sessione: Ritocco fotografico di ritratto, make up.

5° sessione: Locandina pubblicitaria in Photoshop

6° sessione: Teoria Font - Introduzione Illustrator

7° sessione: Copertina rivista

8° sessione: Teoria Armonia Colori - Disegno vettoriale

9° sessione: Etichetta di prodotto

10° sessione: Logotipo

11° sessione: Immagine coordinata e Banner Web

12° sessione: Locandina pubblicitaria

13° sessione: Volantino

14° sessione: Illustrazioni per borse/magliette

15° sessione: Packaging



GRAFICA

con Adobe **Photoshop** e Adobe **Illustrator**

CONTENUTO TECNICO DEL CORSO

MODULO GRAFICA PUBBLICITARIA

- Colore e armonie
- Gestione degli spazi
- La tipografia
- Grafica stampata e grafica web

MODULO PHOTOSHOP

Photoshop è uno strumento indirizzato a tutti coloro che gestiscono per lavoro o per passione le immagini digitali: ritocco fotografico e di immagini destinate alla grafica su supporti tradizionali e sul web.

- Interfaccia e strumenti di Photoshop
- Strumenti di selezione
- Il pannello livelli
- Gli stili di livello
- Strumenti artistici
- Strumenti di correzione
- Strumenti di ritocco e ricostruzione
- Strumento testo
- Filtri artistici e filtri correttivi
- Formati di salvataggio

MODULO ILLUSTRATOR

La grafica vettoriale permette la creazione di illustrazioni per pubblicità, design e disegno creativo. Con Illustrator, attraverso le forme geometriche, si possono ricostruire loghi da scansioni, progettare biglietti da visita, ideare scritte, cartellonistica e layout vari di packaging.

- Panoramica generale sull'area di lavoro, strumenti e principali funzionalità
- Strumenti di navigazione e diversa visualizzazione all'interno del documento
- Importare, collegare e trattare immagini all'interno dei documenti
- Interazione con Photoshop
- Strumenti di disegno e modifica di tracciati vettoriali
- Strumenti di testo
- Esportazione di file

